

20

RAPPORT
ANNUEL

20

20

MISSIONS, OBJECTIFS ET ACTIVITÉS

TABLE DES MATIÈRES

01

L'INFPC

06

Missions

07

Organisation

09

Ressources humaines

10

Conseil
d'administration

02

Cofinancement de la formation professionnelle continue

14

Instruction des
demandes de
cofinancement

16

Formation « Cofinancement de la formation en entreprise »

16

Séance d'information
« Cofinancement de la formation en entreprise »

17

Projet de digitalisation

04

Observatoire de la formation

32

Formation en entreprise

33

TEVA : Transition
École - Vie Active

35

Offre de formation

36

Projet Erasmus+

37

ReferNet

37

Autres travaux

05

Développement stratégique de la formation professionnelle continue

38

03

Portail lifelong-learning.lu

20
Zoom sur les
compétences

21
Recherche par métiers
et professions

22
Contenu
et newsletter

23
Développement
du nouvel espace
réservé

23
Nouvelles
fonctionnalités

24
Optimisation
du référencement
naturel (SEO)

24
Projets exploratoires IA

25
Organismes de
formation membres

29
Statistiques de
fréquentation

06

Communication

42
Campagne de
communication

44
Stratégie
digitale

47
Infoligne 26 20 40

48
Participation
aux événements

50
Relations presse

50
Afterwork
de la formation

51
Séances d'information
VAE et Aides à la
formation pour
particuliers

07

Comptes annuels

52



**L'INSTITUT
NATIONAL POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA FORMATION
PROFESSIONNELLE
CONTINUE**



Organe central d'information et acteur clé en matière de formation tout au long de la vie, l'INFPC informe et accompagne les entreprises et les particuliers dans leurs démarches de formation.

Il constitue également un point de contact privilégié pour les organismes de formation et les institutions actives dans le domaine de la formation tout au long de la vie.

Missions

L'INFPC - Institut national pour le développement de la formation professionnelle continue - est un établissement public sous la tutelle du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse (MENJE).

Il a été créé par la loi du 1^{er} décembre 1992, dans un contexte où il s'agissait, pour le gouvernement, de souligner l'importance croissante de la formation professionnelle continue (FPC) au regard du développement économique et social du Luxembourg.

Au fil des années, son action s'est adaptée à l'évolution du contexte socioéconomique et s'est inscrite dans la construction d'un modèle national d'éducation et de formation tout au long de la vie.

La loi du 18 avril 2024, modifiant la loi modifiée du 1^{er} décembre 1992, a complété les missions de l'INFPC et fortifié son rôle dans le contexte de la formation professionnelle continue. Elle a institué un nouveau département consacré au Développement stratégique de la formation professionnelle continue.

LES MISSIONS DE L'INFPC CONSISTENT À :

- **faciliter l'accès à l'information** en matière de formation tout au long de la vie,
- **promouvoir la formation tout au long de la vie** au sein du tissu économique et social luxembourgeois,
- **préparer les documents d'analyse** des plans de formation et informer les entreprises qui sollicitent l'aide financière de l'État à la formation,
- **mener et organiser des études** ayant pour objet de contribuer à améliorer le système d'éducation et de formation continue,
- **participer à l'élaboration** de concepts de formation professionnelle continue.



Le service public dédié
à la formation tout au long
de la vie au Luxembourg

Organisation

Sur le plan opérationnel, les missions de l'INFPC s'articulent autour de cinq départements :



Travaux d'adaptation et de mise en conformité réglementaire

L'INFPC a poursuivi ses démarches de mise en conformité aux réglementations en vigueur, notamment en matière de protection des données et d'archivage.

Au titre du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), les actions conduites en 2024 ont porté sur la revue de traitements, la révision des contrats de sous-traitance ainsi que la révision de procédures internes en matière de protection des données.

En tant que producteur d'archives publiques, l'INFPC a démarré les travaux de mise en conformité à la loi du 17 août 2018 relative à l'archivage visant à renforcer la gestion des archives et de l'information au niveau national et à contribuer notamment à la préservation de la mémoire collective.



Ressources humaines

Au 31 décembre 2024, le personnel de l'INFPC était composé de 16 personnes.

Direction

Cathia GROMCZYK

Directrice (à partir du 1^{er} août 2024)

Administration

Liliane SOUSA

Secrétaire de direction

Cofinancement FPC

Sam FRIEDERICI

Responsable Cofinancement FPC

Jennifer SCHEFFEN

Cofinancement FPC

Karim KASMI

Cofinancement FPC

Portail lifelong-learning.lu

Anne OSWALD

Responsable lifelong-learning.lu

Fabrice KAUFFMANN

Architecte applicatif

François DEPUIS

Développeur

Diane LEPAGE

Chargée de veille documentaire

Luc PAULY

Chargé de relation client

Observatoire de la formation

Alex DURAND

Responsable Observatoire de la formation

Anne DANDEVILLE

Responsable adjointe Observatoire de la formation

Yasmine BEN SALEM

Chargée d'études

Marion BIRÉ

Chargée d'études

Clémentine FRY

Chargée d'études

Communication

Mathis RIES

Chargé de communication

Conseil d'administration

Le conseil d'administration statue sur la politique générale et les orientations stratégiques de l'INFPC. Il se prononce sur l'engagement du personnel et arrête le budget ainsi que les comptes annuels.

Il est composé paritairement de représentants du secteur public et des chambres professionnelles. Ses membres sont nommés par le Conseil de gouvernement. Elisabeth GIERES, issue du MENJE, siège au conseil d'administration en tant que commissaire du gouvernement.

En 2024, le conseil d'administration s'est réuni à 6 reprises.

Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse

Véronique SCHABER, Présidente

Tom MÜLLER, Vice-président

Ministère de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur

Christiane HUBERTY (*Arrêté du Gouvernement en conseil du 18 décembre 2024*)

Suppléant :

Pierre MISTERI (*Arrêté du Gouvernement en conseil du 18 décembre 2024*)

Ministère des Finances

Elisabeth MODERT (*Arrêté du Gouvernement en conseil du 18 décembre 2024*)

Suppléant :

Noah MERSCH (*Arrêté du Gouvernement en conseil du 18 décembre 2024*)

Ministère du Travail

Nadine WELTER

Suppléant :

Claude TREMONT

Ministère de l'Économie

Laurent SOLAZZI

Laurence TOCK

Suppléants :

David HEINEN

Raoul SCHAACK

Chambre des Métiers

Marc GROSS
Suppléant:
Gilles WALERS

Chambre de Commerce

Muriel MORBÉ
Suppléante :
Sylvia RIDLESPRIGE

Chambre des Salariés

Françoise SCHMIT
Jeannine KOHN (*Arrêté du Gouvernement en conseil du 18 décembre 2024*)
Suppléant(e)s:
Claude CARDOSO
Mylène RUNGE (*Arrêté du Gouvernement en conseil du 18 décembre 2024*)

Chambre des Fonctionnaires et Employés publics

Robert BOHNERT
Suppléant:
Claude HEISER

Chambre d'Agriculture

Jean-Pierre SCHMITZ
Suppléante :
Josiane VALENTINY



COFINANCEMENT DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE



L'État soutient l'effort de formation des entreprises en proposant une aide au financement de leur plan de formation, il s'agit du dispositif de cofinancement de la formation en entreprise.

Cette aide correspond à 15% imposables du montant annuel investi en formation et peut être sollicitée par les entreprises du secteur privé, légalement établies au Luxembourg et y exerçant principalement leurs activités.

L'accès à l'aide de l'État est soumis à conditions et s'effectue par le biais d'une demande de cofinancement.

Instruction des demandes de cofinancement

L'INFPC prépare les documents d'analyse des plans de formation soumis par les entreprises pour l'obtention de l'aide financière de l'État à la formation (section 2 du chapitre II du titre IV du livre V du Code du travail).

Le montant du cofinancement est déterminé par l'investissement en formation professionnelle continue réalisé par l'entreprise à l'intention de ses salariés.

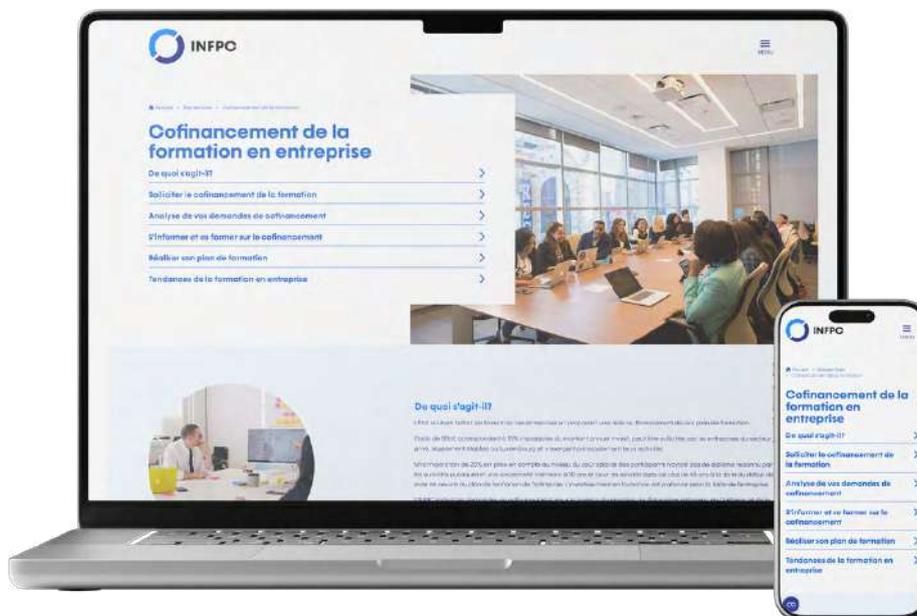
L'aide s'élève à 15% imposables du coût de l'investissement en formation réalisé au cours de l'exercice d'exploitation. Une majoration de 20% est prise en compte au niveau du coût salarial

des participants n'ayant pas de diplôme reconnu par les autorités publiques et une ancienneté inférieure à 10 ans et pour les salariés âgés de plus de 45 ans à la date du début de mise en œuvre du plan de formation de l'entreprise.

L'investissement en formation est plafonné selon la taille de l'entreprise.

En 2024, l'INFPC a instruit 1 735 demandes de cofinancement.

L'instruction consiste en une analyse de conformité, d'ordre qualitatif et quantitatif, en référence aux critères d'éligibilité fixés par la législation.

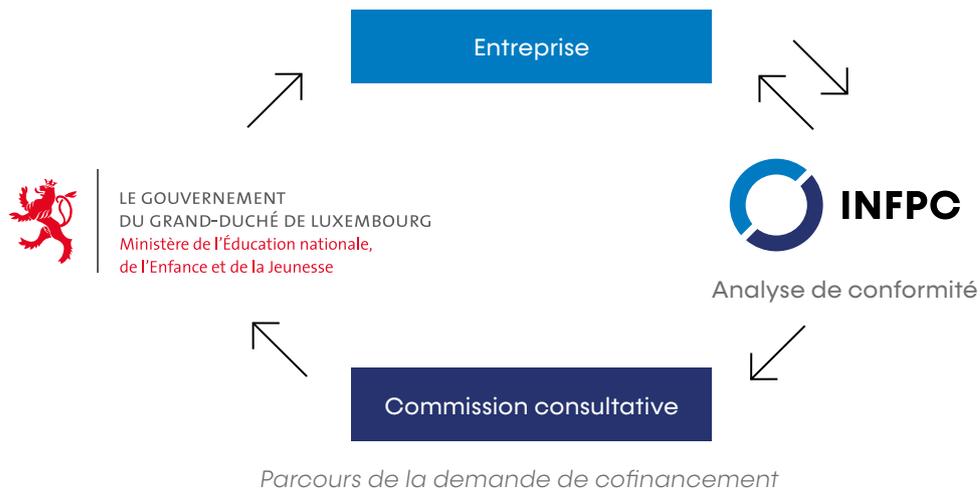


L'INFPC soumet les rapports d'instruction des demandes de cofinancement à une commission consultative *ad hoc* composée :

- d'un représentant du ministre ayant la Formation professionnelle continue dans ses attributions, président de la commission ;
- d'un représentant du ministre ayant le Travail dans ses attributions ;
- d'un représentant du ministre ayant les Classes moyennes dans ses attributions ;
- d'un représentant du ministre ayant l'Économie dans ses attributions ;
- d'un représentant du ministre ayant les Finances dans ses attributions.

Cette commission se prononce sur l'éligibilité des demandes. Elle transmet son avis au ministre de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, qui arrête la décision et déclenche la procédure de subventionnement.

En 2024, la commission consultative s'est réunie à 16 reprises.



Formation « Cofinancement de la formation en entreprise »

La formation « *Cofinancement de la formation en entreprise* » organisée par l'INFPC s'adresse à toute personne responsable de la formation professionnelle continue dans l'entreprise.

Cette formation d'une journée s'appuie sur les fondements théoriques et traite

un cas pratique qui permet de s'approprier la procédure d'accès au cofinancement.

En 2024, 114 participants répartis à travers 17 sessions, (14 en français, 3 en luxembourgeois) ont suivi cette formation.



Séance d'information « Cofinancement de la formation en entreprise »

En collaboration avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse et les chambres professionnelles, 8 séances d'information ont été organisées pour sensibiliser les entreprises à ce dispositif.

Des présentations ont également été réalisées, sur demande, lors de workshops ou d'événements spécifiques.

Ces initiatives ont permis à plus de 150 entreprises de s'informer sur l'aide financière de l'État pour la formation des salariés.



Projet de digitalisation

Dans le cadre des travaux relatifs à la digitalisation du dispositif, les tests de la version dématérialisée de la démarche sur MyGuichet.lu (front-office) ont été poursuivis.

L'analyse pour la mise en œuvre d'une nouvelle application de gestion et de contrôle des demandes de cofinancement (back-office), projet piloté par le Centre des technologies de l'information de l'État (CTIE) pour le compte du

ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, a été achevée en fin d'année.

Les étapes suivantes du projet, visant au développement de la nouvelle application, se poursuivront en 2025. Le nouveau système permettra d'assurer une gestion et un contrôle optimisés des demandes de cofinancement qui seront, à terme, soumises par les entreprises via MyGuichet.lu.



Informer et **accompagner**
les entreprises qui sollicitent
l'aide financière
de l'État à la formation

Instruire les demandes
de cofinancement



PORTAIL LIFELONG- LEARNING.LU



lifelong-learning.lu, le portail national de la formation tout au long de la vie, propose un accès à plus de 12 500 formations couvrant l'ensemble des secteurs d'activité de l'économie luxembourgeoise. Ce moteur de recherche de formation est alimenté par 325 organismes de formation membres.

Dans un contexte où le développement des compétences s'intensifie, le portail constitue une ressource utile pour les salariés, les demandeurs d'emploi, les professionnels des ressources humaines, les responsables formation ainsi que les acteurs de l'orientation et de l'emploi.

En complément du service de recherche de formation, lifelong-learning.lu propose un contenu éditorial riche, comprenant des informations sur les aides à la formation, les voies alternatives d'accès aux diplômes, la validation des acquis de l'expérience, ainsi que des études, analyses et actualités liées à la formation tout au long de la vie.

Zoom sur les compétences

Une nouvelle page dédiée aux compétences numériques, vertes et transversales - *Digital Skills*, *Green Skills*, *Soft Skills* - est désormais accessible à partir de la page d'accueil du portail.

Elle explique l'importance du développement de ces compétences clés dans un contexte de transition écologique et numérique, où chacun

doit s'adapter aux changements aussi bien au niveau personnel que professionnel et où les entreprises doivent optimiser leurs performances. Les avancées technologiques, les défis environnementaux ou les nouvelles exigences du marché du travail transforment ainsi notre façon de vivre, de travailler et d'interagir.



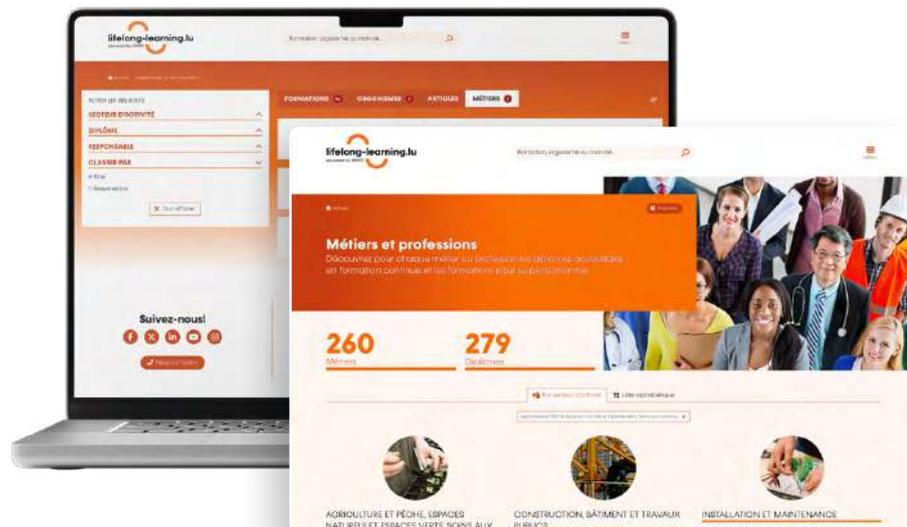
Des liens de recherche rapide vers les formations disponibles sur le portail sont proposés par type de compétence, se former tout au long de sa vie étant indispensable pour relever les défis actuels et futurs.

Recherche par métiers et professions

La nouvelle recherche par métier pour les 260 professions et métiers de la formation professionnelle a été mise en ligne au premier semestre 2024.

Afin d'améliorer l'expérience utilisateur et offrir une vue d'ensemble des formations continues disponibles par métier, le portail permet désormais de rechercher un métier directement depuis la barre de recherche de la page d'accueil. Ce quatrième mode de recherche par *métier* s'ajoute aux options déjà en place, permettant de trouver des *formations*, des *organismes* et des *articles* liés au contenu. Lorsque la recherche d'un utilisateur correspond à des métiers, ceux-ci s'affichent dans un nouvel onglet intitulé "Métiers".

Chaque métier dispose d'une page spécifique regroupant les *diplômes accessibles en formation continue* et leurs modalités d'organisation - apprentissage pour adultes, validation des acquis de l'expérience, cours du soir ou cours à distance. Une autre rubrique affiche les *formations pour se perfectionner dans le métier concerné*, proposées par les organismes membres du portail. Des liens vers les fiches métiers fournies par les parties prenantes, détaillant le champ d'activité, les connaissances et compétences requises ainsi que le cadre de travail, sont accessibles en cliquant sur leurs logos à la rubrique *Informations complémentaires sur ce métier*.



La recherche par métier a également été enrichie par une page dédiée, accessible via la navigation. Cette page permet d'explorer l'ensemble des professions et métiers référencés, soit par secteur d'activité, soit par ordre alphabétique.

Contenu et newsletter

Actualisation des contenus

Durant toute l'année, les activités de mise à jour des contenus du portail ont été maintenues. Elles ont concerné l'actualisation des rubriques de la navigation – *Se former, Demander une aide, Valoriser son expérience, S'informer* – ainsi que la gestion des différentes versions linguistiques.

À la page d'accueil du portail, la rubrique *L'actualité de la formation* permettant de suivre les évolutions du secteur et les événements liés à la formation, a été régulièrement mise à jour. Cette actualisation s'est notamment appuyée sur une veille active réalisée au sein de l'INFPC à partir d'une sélection de plus de 1 300 pages de sites internet d'intérêt.

Formanews, la newsletter de la formation tout au long de la vie

En 2024, Formanews, la newsletter du portail sur l'actualité et l'offre de formation continue, comptait 6 500 abonnés, soit une hausse de 23% par rapport à 2023.

Chaque mois, *Formanews Actualité de la formation* a été diffusée. Elle regroupe les dernières nouvelles liées aux organismes de formation, les événements à ne pas manquer, les nouveaux organismes référencés et ceux qui ont été mis à l'honneur.

Chaque semaine, *Formanews Offres de formation* a présenté les formations à venir, classées par domaine, avec leurs détails : intitulé, organisme, lieu et date de la prochaine session. Les formations à distance et sur mesure sont également accessibles.

6.500 abonnés
à **Formanews**



Développement du nouvel espace réservé

L'espace réservé dédié aux organismes de formation offre un outil pour gérer les contenus qu'ils publient sur le portail, tels que leur fiche de présentation, leurs descriptifs et catalogues de formation, leurs photos et vidéos. Il permet également à l'équipe du portail au sein de l'INFPC de valider et de classer les formations en domaine de formation avant leur mise en ligne.

La refonte de l'espace réservé a été entamé en 2024. L'objectif est de proposer une interface responsive, intuitive et conviviale répondant davantage à l'état de l'art en termes d'ergonomie, d'accessibilité et de performances.

La première étape a consisté à développer le squelette de l'application et les services communs à toutes les pages, avec la création d'un moteur de workflow et de formulaire dédié.

Ce projet inclut également l'étude de nouveaux services et fonctionnalités à proposer aux entreprises et aux particuliers dans le cadre de la refonte de leur propre espace dédié. Cette évolution vise à renforcer l'attractivité et l'impact de la plateforme lifelong-learning.lu. Les premières réflexions à ce sujet débiteront en 2025.

Nouvelles fonctionnalités

De nouvelles fonctionnalités ont été développées afin d'améliorer l'expérience utilisateur :

- Aide à la classification des formations

Un nouvel outil interne basé sur l'intelligence artificielle a été développé. Il permet de suggérer une classification des formations à publier sur le portail en domaines et sous-domaines, en s'appuyant sur l'analyse de la similarité des intitulés, grâce à un modèle préalablement entraîné.

- Optimisation des performances de la recherche full-text

L'algorithme de recherche full-text, qui parcourt l'ensemble du contenu textuel, a été optimisé pour continuer à proposer des temps de réponse performants malgré la montée en charge de la plateforme, tant en nombre d'utilisateurs que de volume de formations.

- Support de format de vidéo

Les YouTube shorts sont de courtes vidéos créées pour un visionnage rapide et immersif. Ils sont conçus pour capter l'attention rapidement et favoriser la découverte de contenu sur mobile. L'accès à ce format de vidéo, qui commence à être utilisé par les organismes de formation, a été implémenté sur le portail.

- Amélioration de la présentation des actualités et événements

La présentation de la liste des actualités et événements publiés sur le portail a été améliorée afin de mieux rendre visible le mois sélectionné. Il est également désormais possible de programmer la publication d'actualités et d'événements à une date future.

Optimisation du référencement naturel (SEO)

Les efforts d'optimisation du référencement naturel (SEO) du portail pour améliorer sa visibilité dans les moteurs de recherche ont été poursuivis. Les différentes actions menées ont concerné :

- la réécriture des URLs des articles et pages d'atterrissage thématiques afin de refléter de manière optimale la structure du site et favoriser la compréhension pour les moteurs de recherche,
- l'implémentation d'un générateur de plan de site XML permettant de lister automatiquement toutes les pages importantes du site et faciliter l'exploration et l'indexation par les moteurs de recherche,
- l'intégration de la Web Indexing API de Google afin de notifier directement le moteur de recherche lors de la création ou de la mise à jour de pages et réduire le temps d'indexation,
- l'insertion de liens populaires et en accès rapide sur les pages de contenus afin de faciliter l'accès aux informations.

Projets exploratoires IA

Les projets exploratoires en lien avec l'intelligence artificielle se sont poursuivis tout au long de l'année. Ces projets ont notamment pour ambition d'améliorer la satisfaction client, de faciliter l'optimisation du code informatique et de proposer une assistance au niveau de certains travaux administratifs. Ils seront approfondis ou testés en 2025.

Des réflexions visant à évaluer la possibilité de proposer aux internautes une nouvelle façon de trouver la formation adaptée à leur besoin via les compétences ont été menées.

Les travaux de conception d'un prototype de *ChatBot*, agent conversationnel destiné à terme à accompagner les utilisateurs dans leurs interactions sur le portail, et d'un *EmailBot*, assistant conçu pour optimiser la gestion et le traitement des emails en interne, ont été lancés.

Organismes de formation membres

En 2024, le portail comptait 325 organismes de formation membres, se maintenant à un niveau proche des 330 enregistrés en 2023. Deux séances d'information à destination des organismes de formation ont été organisées et ont permis de réunir 34 participants, à des fins d'adhésion au portail.



Plus de 12 500 formations, couvrant tous les secteurs d'activité de l'économie, étaient référencées en décembre 2024, constituant un niveau légèrement supérieur à celui de 2023. Les formations en *Informatique et systèmes d'information, Langues, Logiciels, Développement personnel et professionnel et Banque assurance* correspondent aux domaines de formation les plus représentés par les organismes et les plus recherchés par les visiteurs.

Tous domaines confondus, les formations publiées sur lifelong-learning.lu ont donné lieu

à plus de 12 900 demandes d'inscription, soit une hausse de 33% par rapport à 2023. Le nombre de formations proposées à distance avec le digital learning est resté relativement stable, représentant près de 19% de l'offre globale.

Les organismes de formation ont le choix entre 3 packages de services correspondant au nombre de formations qu'ils souhaitent présenter sur la plateforme : Ten, Fifty, Fifty+. L'option « Salles de formation » permet de se présenter en qualité de loueur de salles de formation : 11 sociétés ont présenté leurs services de location de salles.

325 organismes de formation membres

12.5000 formations référencées

Évolution du nombre de membres

Packages d'adhésion	2020	2021	2022	2023	2024
Package TEN	190	203	217	232	223
Package FIFTY	56	59	55	57	58
Package FIFTY+	37	39	43	41	44
Nombre de membres	283	301	315	330	325

27 nouveaux organismes de formation ont rejoint le portail et 32 membres ont résilié leur contrat pour cause de cessation d'activité ou de moyens financiers restreints, suite à un changement d'orientation stratégique ou à une faible utilisation des services proposés par la plateforme.

En termes de support utilisateur, les contacts réguliers par courriel, téléphone ou lors d'entrevues bilatérales avec les organismes de formation visent à optimiser leur présence sur le portail.

Le classement des formations proposées par les membres en domaines et sous-domaines de formation a été effectué quotidiennement et permet d'alimenter la recherche par domaine de formation.

Les mises à jour de contenu effectuées par les organismes sont également passées en revue avant publication. En 2024, ce sont plus de 9 900 formations qui ont été validées par l'INFPC, soit 27% de plus qu'en 2023 avec 7 800 formations validées.



Organismes de formation référencés

Package TEN

2 The Audience; 2day; 2R MANAGEMENT LUXEMBOURG; 4terra; ACE ACADEMY; Agence de l'Energie - energieagence; Agile Partner; Akademie der Energiemedizin & Reitpädagogik, Schaus Carole; Akimboost; Almathea Consulting; Alter KPI; ALUGAZ - Association Luxembourgeoise du Gaz; Amrop Luxembourg by GNG C-Suite & Board Services; AMS Formation; Analyst Business Coach You; APS Formation; ARH CONSEIL, Benlemselmi Stéphanie; Arhis People Solutions; Art Square Lab; ARTEMIS Information Management; ARTEMYS - IMC; audioLingua; Aus- und Fortbildungszentrum für Hundegesundheit; B2B Learning; Bildungszentrum Neukirch; BIZ-Consultant; Bourse de Luxembourg; Brightminds, Tsvetkova Tsvetelina; Briseul Emérentienne; Business Science Institute Luxembourg; Cap Care; Cap sur la Sophrologie; Caritas Luxembourg; CD TheraCoach; Centre Avicenne Luxembourg; Centre de Médiation Civile et Commerciale; Centre National de Prévention des Addictions; CERAN; Chambre de Commerce; Colibri Advisory; Color Wellness; Communication coaching et développements; Competence; Comply; Computer Task Group Luxembourg PSF; Concept Beauté; Consultis Conseil; COURS AT HOME Luxembourg; CPI; Croix-Rouge luxembourgeoise; CSAF; Delite Languages & Coaching; Deloitte Tax & Consulting; Demain Autrement; DEMENTUN École de langues - MANOPU-HIGH; Devoteam; Digital Inclusion; Digits Solutions; Divity, Delfour Lise; DreamTeam; DTMD University for Digital Technologies in Medecine and Dentistry Luxembourg; EASY LEARNING; EasyTECH; École d'Art Contemporain, Tosello Jean-Marc; École Supérieure du Travail / Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire; École Tyché, Zbarakh Oxana; Educate.me; efficient fit; EHS 3 Frontières; élyge; EmoSkills; ENNÉADE, Benni Elodie; Éphémère; ErwuesseBildung; escent Luxembourg; Essencia Della, De Carvalho Fuentefria Melo Guerra Rute; ETIC Academy; European Institute of Public Administration; Evalica; F3S; Faculté Européenne de Thérapies Alternatives - FETA; Fiduciaire

EcoSolidaire Luxembourg; Fiduciaire L.P.G.; Finix Events; Fondation Maison de la Porte Ouverte; Formation & Stratégie; FYD Consulting, Tollet Florence; G4S General Services; Genoways Coaching; german-language, Fischer Daniela; GERO - Kompetenzzenter fir den Alter; Ginge-Kerr Luxembourg; Go-Mindful, Reimann Marianne; Go-Score; Grant Thornton Advisory; Group Psyflux; H&P Training, Coaching & Consulting - Human First; HEMERA by Plumeria Path; HS2; Humanity and more; Hypallages; Hyphen Resources; IB Protection; ICN BUSINESS SCHOOL; If, Conseil & Coaching; Info Support, Gnad C.; Info-Handicap; inlingua; innov'ICTion; Institut de la Propriété Intellectuelle Luxembourg; Institut des Réviseurs d'Entreprises; Institut Européen de la Compliance et du Renseignement Financier; Institut Européen pour le Développement des Relations Sociales; Institut national d'administration publique; Institut national de l'activité physique et des sports; Institut Supérieur de l'Économie; Inter-Actions; Interfima; Intermede by Intermediatic; IsoCert Lux;itrust consulting; JMG Concept; Jubo Service de Médiation et Consultance; Jway; Kozalys; L22 School of Business; Laboratoire Luxembourgeois de Contrôle Sanitaire; lagom.lu; Larcier-Intersentia; LB-Akademie, Schwartz Tom; Legal Audit; L'Île Aux Parents, Herickx Dominique; Lingua Mastery Academy by Dottoris Lingus; LIREN Language & Communication; Living Communication, Verrellen Laurent; Logistikê; Look@Work, Lemeer-Wintgens Florence; LudilLingua; Luxair ; LuxData; Luxembourg Private Equity & Venture Capital Association; LUXEMBOURSE; Luxia Partners Tax and Accounting; Lux'Languages; Maderothérapie Academy by Abigail Bianconi; Maison de la Culture Coréenne au Luxembourg; MAKE SENSE; Mandeleo; MatchPro, Rossello Virginia; Matrix Consulting; MEETINCS; Melanie and Nails; Mental'O, Masson-Deblaize Vincent; MGSi; Microtarians; Mind Tree Coaching, Neves Alexandra; MindCare; Mylanguage; Natural Minds; Neurolead Luxembourg; NITYDE; NumericALL; O'Nails; OFSIP; Oikospectrum; Oxygen & Partners; Pattyrelax,

Morlet Patricia; Phone Languages; Physical Coaching Academy; Précis Interactive Language Learning; Prévention Incendie Luxembourg; Privilege Services; Progress Consulting; PROgroup; Protrainer Institute; Pur'C.O.M.; Purple Line; QUALITIS, Martin Fabrice; Résilience Institut Luxembourg, Grandjean Vanessa; Réussit' School; RH ACTIMUM; RubixPotential; Safety Fire Pro; Sagora - Formations en finance; Same But Different Languages; Schaffer Consulting; Self Investment; Sensbox; SoColibris; Socotec Luxembourg; Sophia Institute; SOURCE UP; SPEAK; SpeakUp ; Spring Professional; Square Management by Initio; STORYBASED; StudyFox; SuperDrecksKëscht; Sustainability Academy by IMS; SYSTEMIC; TakeOff Coaching; Tax Connected; Temp'OPerandi; The Language Partnership; Top Finance; Trainevo; TransFair Pricing Solutions; transition.lu; Trustia Partners; Unité de Formation et d'Éducation Permanente; Uprise Training Center; VISTIM; Voltige Benelux; VPF Consulting; Wedge International School; Wellbeing AT WORK; WIDE ANDCO; Workshop Photo Pro, Magne Mathilde; YS ACADEMY; Zawich; Zegtraining, Cortesi Maurizio; Zentrum fir politesch Bildung.

Package FIFTY

3C Formation; Academy Nathacia by Institut Nathacia; AFI LUXEMBOURG; AIFCC Luxembourg; Allagi; APCAL - Association Professionnelle des Courtiers en Assurances au Luxembourg; ARTHEMIS Formalux; Association Luxembourg Alzheimer; ATE EL; Aviation Academy Luxembourg; Baker Tilly Luxembourg Training; Cap Langues; CCI Campus Moselle; Centre de Compétences Génie Technique du Bâtiment; Centre de Compétences Parachèvement; Centre de Formation Professionnelle Continue DeWidong; Com' sur Mesure; Db lifestylecoaching; EiviLux; FEDAS Luxembourg; fts global; HR Services; ILNAS / ANEC; INNOBULLUS; Institut Luxembourgeois des Administrateurs; International Institute for Research and Human Development; Lapunti Academy Department of Lapunti Securitis; L'Enfant Roi Académie; Létzlaw Academy; Level Training; Link 2 Business World; LLTI; Luxembourg

School of Business; Luxformatioun, Soisson Claude; Masselotte; MindForest; Oekozenner Pafendall; Ofrion; Payrium; Profil Humain; Psynfinity-Formation by TCF Development; q-leap; QRP International; REVAL Consulting & Training; RH Expert; Safety Serv'; Securex; SelfCompetence; Sigma Consulting; SIGNA Groupe; Sportsvision; TALANTLERS; TASE Solutions; THE COURSERIUM by L&C Beacon; Université du Luxembourg; University of Luxembourg Competence Centre; Vinçotte Academy by Vinçotte Lëtzebuerg; VITALYS FORMATION.

Package FIFTY+

A.L.T.H.A. - Académie Luxembourgeoise des Thérapies Harmonisantes; ABILWAYS Luxembourg by EFE Luxembourg; AFGES; Aforest Lux; Berlitz Language and Business Training; Business Training Luxembourg; Cap4 Lab; CNFPC - Esch-sur-Alzette; CNFPC- Ettelbrück; Chambre des Métiers; CQHN; DAWAN; DIGITAL LEARNING HUB; École d'Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg; École Prolingua Language Centre; Elgon; Feeling Formation & Coaching; focus Formatioun an Entwécklung - arcus; GRETA Lorraine; House of Training; Institut de formation de l'Éducation nationale; Institut de Formation Sectoriel du Bâtiment; Institut national des langues Luxembourg; Institut national pour le développement de la formation professionnelle continue; Intelligences Alternatives; Key Job; LC ACADEMIE; Legitech; Luxembourg Lifelong Learning Centre de la Chambre des salariés; Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse; MONDORF Domaine Thermal; Office House Capellen; ORSYS Luxembourg; OXiane Luxembourg; Paperjam + Delano Business Club; Pétillances; PwC's Academy; RH Lab.; SD Worx; Skillscenter by LSC360; Stoll Safety; Technifutur; Telindus Training Institute / Proximus Luxembourg; TELKEA Academy.

Statistiques de fréquentation

En 2024, le portail a enregistré plus de 404 000 visites et 1 526 000 pages ont été consultées avec en tête celles dédiées à la recherche, comprenant les formations et les portraits des organismes de formation membres du portail. Ces statistiques ne tiennent compte que des utilisateurs ayant consenti à l'utilisation de cookies via le système de gestion mis en place, soit 69% des internautes.

Par rapport à 2023 et pour assurer une comparaison pertinente, l'analyse doit porter sur la période d'avril à décembre, la version actuelle du portail ayant été mise en ligne en mars 2023. Durant cette période, la fréquentation connaît une progression avec une moyenne mensuelle de 32 300 visites, soit une hausse de 13 % par rapport à 2023. Parallèlement, le nombre de pages consultées augmente de 9 %, atteignant une moyenne de 122 000 pages par mois.

Sur la période de janvier à mai 2024, la fréquentation est stable avec une moyenne de 37 000 visites et près de 136 000 pages consultées par mois. L'effet combiné de plusieurs facteurs, notamment le référencement naturel (SEO), la présence de l'INFC aux événements liés à la formation et à l'emploi et la stratégie médias sociaux, permet de maintenir ce niveau de fréquentation.

En septembre 2024, le portail a enregistré un pic de fréquentation inédit, avec près de 40 000 visites et plus de 160 000 pages consultées. Cette hausse résulte du contexte de la « rentrée formation », aussi bien pour les entreprises que pour les particuliers, des actions de promotion renforcées sur la radio, la presse et les médias sociaux, ainsi que l'optimisation du référencement naturel, permettant de maintenir un volume de consultation élevé. Les actions de communication ont également été prolongées en octobre et novembre.

404.000  [www](#)  **visites**

1.526.000 **pages vues**



OBSERVATOIRE DE LA FORMATION



L'Observatoire de la formation réalise des études et fournit son expertise pour aider les décideurs publics et privés à anticiper les mutations économiques et à piloter les politiques de formation et d'emploi. Il est en relation avec les acteurs institutionnels qui opèrent dans les champs de l'éducation, de l'orientation et de la formation tout au long de la vie.

En 2024, ses travaux ont porté sur :

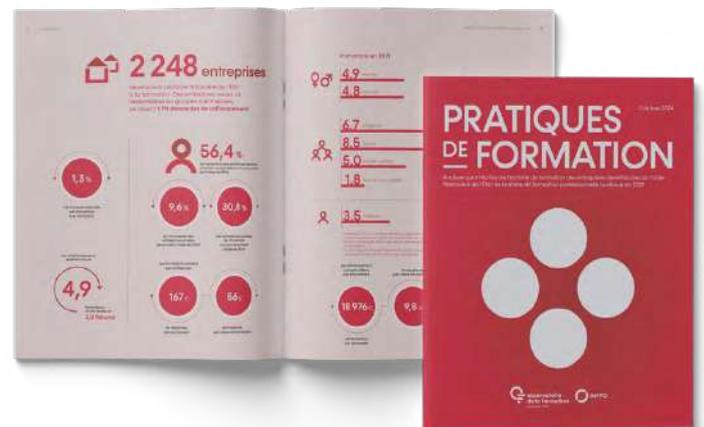
- la formation en entreprise,
- la Transition de l'École à la Vie Active (TEVA) des jeunes issus de la formation professionnelle initiale,
- l'offre de formation continue,
- le projet Erasmus+ « *Into-CVET 2040 : Invitation à un voyage immersif dans la formation continue en 2040* »,
- et la fourniture d'informations sur le système et les politiques d'enseignement et de formation professionnels au Luxembourg dans le cadre du réseau ReferNet.

Formation en entreprise

L'exploitation des données administratives associées aux demandes de cofinancement des entreprises pour l'exercice 2021 a conduit à la réalisation de deux publications.

Pratiques de formation

La brochure «*Pratiques de formation : Analyse quantitative de l'activité de formation des entreprises bénéficiaires de l'aide financière de l'État en matière de formation professionnelle continue en 2021*», parue en octobre 2024.



Chiffres clés

Un dépliant offrant une vue synthétique des pratiques de formation en entreprise, diffusé au mois de novembre 2024.



TEVA: Transition École - Vie Active

Dans le cadre de l'étude TEVA, l'exploitation des données administratives MENJE/IGSS associées au début de la carrière professionnelle des élèves de la formation professionnelle initiale à partir de leur sortie du système scolaire luxembourgeois, l'année scolaire 2019/2020 et les neuf années scolaires précédentes, selon l'accord de confidentialité INFPC-IGSS en date du 8 novembre 2022, a conduit à la réalisation de deux publications et d'un baromètre.

Génération 2019/2020

L'exploitation des données concernant les parcours de vie active des jeunes sortis de la formation professionnelle initiale pendant l'année scolaire 2019/2020 a abouti à la réalisation de la brochure « *La première année de vie active des jeunes issus de la formation professionnelle initiale* », parue en juin 2024.

Contribution au Rapport National sur l'Éducation « *Bildungsbericht* »

Contribution au Rapport National sur l'Éducation (Factsheet n°12), les premiers pas dans la vie active des diplômés de la formation professionnelle initiale pendant l'année scolaire 2019/2020, paru en décembre 2024.

Nouvelles cohortes TEVA 2020/2021 et 2021/2022

L'exploitation des données concernant les parcours de vie active des jeunes sortis de la formation professionnelle initiale pendant l'année scolaire 2020/2021 aboutira à la réalisation de la brochure « *La première année de vie active des jeunes issus de la formation professionnelle initiale* », à paraître au premier semestre 2025.

L'exploitation des données concernant les parcours de vie active des jeunes sortis de la formation professionnelle initiale, l'année scolaire 2021/2022 et les neuf années précédentes, a débuté en novembre 2024, selon l'accord de confidentialité INFPC-IGSS en date du 19 septembre 2024.



Baromètre interactif

L'exploitation des données concernant les parcours de vie active de dix générations de jeunes sortis de la formation professionnelle initiale, les années scolaires 2010/2011 à 2019/2020, a débouché sur l'actualisation, en juin 2024, du baromètre interactif TEVA.

Ainsi, 10 346 diplômés sur dix années scolaires sont suivis au cours de leur première année de vie active.

Ce baromètre sert à évaluer l'insertion professionnelle, la qualité des emplois occupés et l'adéquation formation-emploi des diplômés de la formation professionnelle initiale, par métier, par profession et par formation (teva.lu).



Offre de formation

Offre de formation continue

L'Observatoire de la formation mène, tous les trois à quatre ans, une enquête dont l'objectif consiste à apporter un éclairage sur la structuration de l'offre de formation et les pratiques des organismes de formation sur le territoire.

Le questionnaire relatif à la cinquième édition de l'enquête a été administré, entre mai et août 2024 auprès de 1 395 organismes de formation agréés. Au total, 471 données de réponses ont été collectées. L'exploitation de ces données a débuté en septembre 2024 et aboutira à plusieurs publications en 2025.

OBSERVER ET ANALYSER LES TENDANCES DE LA FORMATION

Intelligence artificielle et formation professionnelle continue

Un projet d'étude thématique portant sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) en formation professionnelle continue a été défini. Il s'appuie sur une approche à la fois qualitative et quantitative.

À cet effet, un guide d'entretiens a été conçu et onze entretiens semi-directifs auprès d'organismes de formation adhérents du portail lifelong-learning.lu ont été conduits, entre octobre et décembre 2024. La retranscription des entretiens et leur analyse ont débuté dès le quatrième trimestre 2024. Ces travaux déboucheront sur une publication et une communication en 2025.

Projet Erasmus+

Le projet Erasmus+ « Into-CVET 2040 : Invitation à un voyage immersif dans la formation professionnelle continue en 2040 », coordonné par le Centre Inffo (France) et dans lequel l'INFC est partenaire, a été clôturé en novembre 2024.

Erasmus+
Enrichit les vies, ouvre les esprits.



**Financé par
l'Union européenne**

Lancé en octobre 2023, il visait à explorer les grandes évolutions possibles de la formation professionnelle continue à long terme, à identifier les tendances souhaitables et à renforcer la capacité d'action des acteurs du secteur.

Les travaux menés dans le cadre du projet ont abouti à la publication d'un magazine fiction « Skills Mag – Novembre 2040 » paru en décembre 2024. L'approche utilisée dans le magazine s'est appuyée sur la *design fiction*, visant à créer des récits immersifs et crédibles pour stimuler la réflexion sur l'avenir.



L'INFC, plus particulièrement en charge des actions de dissémination, a organisé, en novembre 2024, un Afterwork de la formation sur le thème « Et si...? Quels futurs de la formation professionnelle continue en 2040? » à destination des organismes de formation.

ReferNet

ReferNet, le réseau européen de référence et d'expertise sur l'enseignement et la formation professionnels (EFP), est composé d'experts du domaine, dans chaque État membre de l'Union européenne, l'Islande et la Norvège.

Mis en place par le Centre européen pour le développement de la formation professionnelle (Cedefop), il vise à satisfaire la demande croissante d'informations permettant la comparaison de la politique et des développements en matière d'enseignement et de formation professionnels dans les États membres.

En 2024, l'INFPC a réalisé des travaux qui ont porté sur :

- Un article *Implementing European priorities in VET: Luxembourg 2024* dont l'objectif est de recueillir des informations actualisées sur les développements majeurs de l'EFP initiaux et continus au Luxembourg en 2023.
- Deux brèves sur des actualités nationales récentes liées à l'EFP : intégration de sujets relatifs à l'IA dans l'offre de formation pour les enseignants et le nouveau format de formation professionnelle continue : les Skillsbridges.
- Un Policy report dématérialisé (outil VET-Ref) renseignant sur l'évolution nationale des politiques et des réformes liées à l'EFP.
- Au niveau des actions de visibilité, le site refernet.lu, qui permet de diffuser les informations produites par le réseau ReferNet et le Cedefop, a également été actualisé.

Autres travaux

Diverses demandes *ad hoc* ont été traitées par l'Observatoire de la formation en 2024 en relation avec ses travaux sur la formation en entreprise ou l'étude de la Transition de l'École à la Vie Active (TEVA).



DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE



Un nouveau département consacré au Développement stratégique de la formation professionnelle continue a été institué suite à l'entrée en vigueur de la loi du 18 avril 2024, modifiant la loi modifiée du 1^{er} décembre 1992 portant création de l'INFPC.

Les premiers travaux relatifs à la structuration et à la mise en place du nouveau département ont été lancés en 2024 et seront poursuivis tout au long de l'année 2025.

Le nouveau département a pour mission de rassembler les avis et suggestions de tous les acteurs concernés et d'établir par la suite des recommandations, afin de déployer, d'analyser et d'adopter une stratégie axée sur les besoins du marché en matière de compétences en vue de l'adaptation régulière de l'offre de formation professionnelle continue. À ce titre, une commission consultative est instituée.



COMMUNICATION



La stratégie de communication de l'INFPC vise à promouvoir la formation tout au long de la vie au sein du tissu économique et social luxembourgeois à travers les différentes activités de l'Institut.

Il s'agit de sensibiliser les particuliers et les entreprises à l'intérêt de la formation, d'accroître la visibilité de l'offre de formation, d'informer sur les dispositifs d'aide et les actualités ainsi que de diffuser les résultats des études menées dans le champ de la formation tout au long de la vie.

Pour mener à bien ses missions d'information et de promotion de la formation tout au long de la vie, l'INFPC s'appuie sur une stratégie digitale renforcée, la création et la diffusion de contenus d'intérêt pour les publics visés et l'échange en face à face lors d'événements externes ou organisés par l'INFPC.

Campagne de communication

Dans le cadre de sa mission de sensibilisation des entreprises et des particuliers à l'importance de la formation tout au long de la vie, l'INFPC a adapté au second semestre 2024 sa campagne de communication intitulée *Et vous?*.

La campagne met désormais en exergue les compétences clés - digitales, vertes et transversales, devenues essentielles pour s'adapter aux évolutions du marché du travail - tout en valorisant plus largement le développement des compétences.

Cette campagne a été diffusée sur la base d'un plan média multicanal ciblé et concentré sur des périodes propices. Les visuels de la campagne ont été déclinés pour divers supports : insertions dans les médias imprimés, affichage et médias digitaux.



L'INFPC a également assuré la visibilité du portail lifelong-learning.lu via la diffusion de spots radios en langues luxembourgeoise, française et anglaise.

**Ech wëll
meng Karriär
boosten!**



An Dir?

lifelong-learning.lu
iwwer 13.000 Formatiounen
a sämtlech Informatiounen fir
Äre Formatiounsprojet.



lifelong-learning.lu
powered by INFPO

Eng Initiative vum INFPO

De staatleche Service fir liebenslaangt Léieren

**Ich
verbessere
meine Soft
Skills!**



Und Sie?

lifelong-learning.lu
eine große Auswahl an Weiterbildungen
für Ihre berufliche und persönliche
Weiterentwicklung.



lifelong-learning.lu
powered by INFPO

Eine Initiative des INFPO

Die staatliche Dienststelle für das lebenslange Lernen

**Je me
prépare
aux défis
de demain !**



Et vous ?

lifelong-learning.lu :
un large choix de formations
pour développer vos compétences
pour un monde durable.



lifelong-learning.lu
powered by INFPO

Une initiative de l'INFPO

Le service public dédié à la formation tout au long de la vie

**I develop
new digital
skills!**



What about you?

lifelong-learning.lu
a wide range of training courses
to boost your digital skills.



lifelong-learning.lu
powered by INFPO

An initiative by the INFPO

The public service dedicated to lifelong learning

Stratégie digitale

La stratégie digitale de l'INFPC vise à accroître la visibilité des activités de l'Institut ainsi que des informations diffusées. Elle a également pour objectif de proposer un service en ligne facile d'accès, adapté aux besoins des particuliers et des entreprises dans le cadre de leurs démarches de formation.

Réseaux sociaux

Tout au long de l'année, la gestion des réseaux sociaux de l'INFPC a permis de diffuser les informations sur les actualités et les événements liés à la formation tout au long de la vie, sur l'offre de formation et les dispositifs d'aide à la formation ainsi que sur les études de l'Observatoire de la formation.

En hausse de 6% par rapport à 2023, la page Facebook compte désormais plus de 5 000 abonnés. Le compte Instagram a dépassé la

barre des 1 000 followers à la fin de l'année 2024. Le nombre d'abonnés LinkedIn a augmenté de 19% avec plus de 1 450 personnes intéressées par les activités de l'Institut et la formation.

L'INFPC traite les demandes reçues via les messageries des différents comptes et redirige les utilisateurs vers la page pertinente du portail lifelong-learning.lu ou vers le partenaire adéquat, en fonction de leur requête.



Production et diffusion de contenus

Dans le but de valoriser la formation tout au long de la vie et d'optimiser la visibilité des formations référencées sur le portail lifelong-learning.lu, des contenus rédactionnels spécifiques ont été diffusés à travers divers médias digitaux.

Ces articles, axés sur des thématiques dédiées à la formation tout au long de la vie telles que les aides à la formation pour particuliers, la validation des acquis de l'expérience ou le cofinancement de la formation en entreprise, visent à informer, sensibiliser et orienter les individus et les entreprises vers des opportunités de formation adaptées à leurs besoins.

En mettant en avant les enjeux liés au développement des compétences, ces contenus renforcent l'attractivité du portail et des dispositifs présentés.

Production audiovisuelle

À la suite de la réalisation d'une vidéo de présentation du nouveau portail lifelong-learning.lu, initialement présentée à l'occasion de l'événement anniversaire en mars 2023, une seconde vidéo a été éditée en langue anglaise afin de renforcer la notoriété du portail auprès de la cible anglophone.

Ces vidéos, ainsi que celle présentant les activités de l'INFPC, ont été diffusées sur la chaîne YouTube de l'Institut.



Création graphique

Les publications réalisées par l'Observatoire de la formation ont été partagées auprès des différents publics concernés par les thématiques traitées. Toutes les études de l'Observatoire de la formation sont accessibles sur lifelong-learning.lu/observatoire.

De nouveaux dépliants informatifs, présentant le portail lifelong-learning.lu ainsi que le dispositif de cofinancement de la formation en entreprise, ont été conçus, traduits en plusieurs langues et diffusés, dans le but de renforcer la visibilité du portail et de l'aide financière de l'État pour la formation en entreprise.

Quels sont les coûts de formation pris en compte ?

Participants
- Frais de déplacement, hébergement et restauration
- Frais de formation

Formateurs externes
- Honoraires des formateurs
- Frais de déplacement, hébergement et restauration

Formateurs internes
- Salaires des formateurs internes

Frais annuels de formation
- Cotisations à titre obligatoire de formation
- Coût du matériel d'entreprise
- Logiciel de "gestion de la formation"

Introduire sa demande de cofinancement

Étape 1 (année N)
- En amont de l'année de la demande
- Déposer la demande de cofinancement pour être admissible, selon les critères énoncés dans le manuel de procédure de l'Observatoire de la formation.

Étape 2 (année N+1)
- Au début de l'année N
- Déposer la demande de cofinancement (pour les formations prises en compte) (2024: 15/01/2024)
- De janvier à décembre de l'année N
- Au 1^{er} et au 15^{es} de chaque mois, déposer la demande de cofinancement en ligne sur le portail lifelong-learning.lu et en remettre la copie imprimée au responsable des ressources humaines, chef de département, chef de service ou chef de projet.
- À la fin de l'année N, déposer la demande de cofinancement en ligne sur le portail lifelong-learning.lu et en remettre la copie imprimée au responsable des ressources humaines, chef de département, chef de service ou chef de projet.

Étape 3
- À partir de juin de l'année N+1
- L'Observatoire de la formation vous informe de l'acceptation ou du refus de la demande de cofinancement de la formation. L'acceptation est soumise à la validation de la demande de cofinancement de la formation par le ministre de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse.

lifelong-learning.lu
- Recevoir les formations admissibles au portail
- Sélectionner la formation
- Solliciter le cofinancement de la formation

+12.000 formations proposées

S'informe

Se former

Près de 320 opérations de formation financées

DIE KOFINANZIERUNG DER WEITERBILDUNG IM UNTERNEHMEN

Worum handelt es sich?



INFC

Se former tout au long de la vie

Une opportunité dans un monde en constante évolution

Vous êtes un particulier et vous souhaitez vous former pour :

- Acquérir de nouvelles compétences
- Rechercher de nouvelles opportunités de carrière
- Changer de job dans votre vie professionnelle
- Rechercher votre CV

Vous êtes une entreprise et vous investissez dans la formation pour :

- Développer les compétences de vos équipes
- Stimuler la performance et la productivité de vos entreprises
- Rechercher compétitif sur votre marché
- Attirer de nouveaux talents

Conçu et piloté par l'INFC, lifelong-learning.lu est le portail national de la formation en entreprise. Il permet de découvrir les formations et les opportunités de formation en entreprise et de profiter de l'aide financière de l'État pour financer la formation. Découvrez le portail lifelong-learning.lu et profitez de l'aide financière de l'État pour financer la formation. Découvrez le portail lifelong-learning.lu et profitez de l'aide financière de l'État pour financer la formation.

L'INFC, établissement public sous la tutelle du ministre de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, est un organisme central d'information et de conseil de formation tout au long de la vie.

DEVELOP YOUR SKILLS

thanks to the national portal for lifelong learning

+ 13.000 training courses

Mehr als 13.000 referenzierte Weiterbildungen

Ein komplettes Weiterbildungsangebot für alle

Unabhängig von Ihren Beweggründen, um eine Weiterbildung in Angriff zu nehmen, lifelong-learning.lu ist Ihr Wegweiser bei Ihrer Suche. Die Plattform bietet Ihnen Zugang zu mehr als 13.000 Weiterbildungen, die von der Weiterbildungsinstitution, der Mitglieder der Plattform sind, angeboten werden. Alle Weiterbildungsanbieter sind überprüfbar.

1) Weiterbildungsinstitution	21) Informatik, Medieninformatik
2) Berufliche Ausbildung	22) Sprachen
3) Berufliche Weiterbildung	23) Berufliche Weiterbildung
4) Berufliche Weiterbildung	24) Berufliche Weiterbildung
5) Berufliche Weiterbildung	25) Berufliche Weiterbildung
6) Berufliche Weiterbildung	26) Berufliche Weiterbildung
7) Berufliche Weiterbildung	27) Berufliche Weiterbildung
8) Berufliche Weiterbildung	28) Berufliche Weiterbildung
9) Berufliche Weiterbildung	29) Berufliche Weiterbildung
10) Berufliche Weiterbildung	30) Berufliche Weiterbildung
11) Berufliche Weiterbildung	31) Berufliche Weiterbildung
12) Berufliche Weiterbildung	32) Berufliche Weiterbildung
13) Berufliche Weiterbildung	33) Berufliche Weiterbildung
14) Berufliche Weiterbildung	34) Berufliche Weiterbildung
15) Berufliche Weiterbildung	35) Berufliche Weiterbildung
16) Berufliche Weiterbildung	36) Berufliche Weiterbildung
17) Berufliche Weiterbildung	37) Berufliche Weiterbildung
18) Berufliche Weiterbildung	38) Berufliche Weiterbildung
19) Berufliche Weiterbildung	39) Berufliche Weiterbildung
20) Berufliche Weiterbildung	40) Berufliche Weiterbildung

Alle nützlichen Informationen rund um die Weiterbildung
Optimieren Sie Ihren Werdegang und vereinfachen Sie Ihre Prozesse

Alle Informationen zum Thema lebenslanges Lernen **gebildet** auf lifelong-learning.lu

- Urlaub- und Weiterbildungsstellen für Privatpersonen
- Auf dem Wege der beruflichen Weiterbildung erwerbliche Diplome
- Validierung des nichtformalen und informellen Lernens (VAE)
- Anerkennung der Weiterbildung im Unternehmen
- Studien, Analysen und aktuelle Nachrichten im Zusammenhang mit dem lebenslangen Lernen

FORMANEWS
Abonnieren Sie den Newsletter
Erhalten Sie die neuesten Nachrichten und Weiterbildungsangebote direkt in Ihr Mail-Konto. Sie können auch in den verschiedenen Kanälen der Weiterbildung im Unternehmen und beruflichen Weiterbildung abonnieren.

Sie sind ein Weiterbildungsanbieter?
Um Ihren Beitrag zur Weiterbildung zu erhöhen, Ihre Weiterbildungsstellen zu präsentieren, einen Schulungsraum zu finden und mit der Weiterbildungsinstitution in Kontakt zu kommen, werden Sie Mitglied von lifelong-learning.lu.

+13.000 Weiterbildungen

Sich informieren

Sich weiterbilden

angeboten von **320** legitimen Weiterbildungsanbietern, die Mitglieder der Plattform sind

BAUT ÄR KOMPETENZEN AUS

am nationalen Portal für lebenslanges Lernen

+ 13.000 Formationsstellen

lifelong-learning.lu

Collaborations

Les collaborations digitales ont été maintenues, assurant de manière ciblée le référencement des offres de formation de lifelong-learning.lu sur les plateformes digitalskills.lu et cybersecurity.lu.

L'offre de formation publiée sur lifelong-learning.lu est également référencée sur une sélection de sites partenaires, tels que rtl.lu et moovijob.com, avec un accès direct via les rubriques dédiées à la formation sur ces sites Internet.

Ces collaborations visent à maximiser la portée des offres de formation, à encourager le développement des compétences tout au long de la vie ou encore à renforcer le lien entre la formation et l'emploi.

Référencement payant

La stratégie de référencement payant (SEA – Search Engine Advertising) a été adaptée afin de référencer le portail lifelong-learning.lu dans les premiers résultats de recherche sur Google, en s'appuyant sur une sélection de mots-clés pertinents. Les actions se poursuivront en 2025.

Site infpc.lu

Le site de l'INFCP a pour objectif de présenter un aperçu global des activités de l'Institut. Pour des informations plus détaillées, les internautes sont ensuite redirigés vers le portail lifelong-learning.lu. En 2024, le site a enregistré plus de 26 000 visites.



Infoligne 26 20 40

En 2024, le service d'information Infoligne a traité plus de 1 000 appels et e-mails concernant les nombreux thèmes et dispositifs relatifs à la formation tout au long de la vie (offre de formation, congés formation, aides spécifiques,

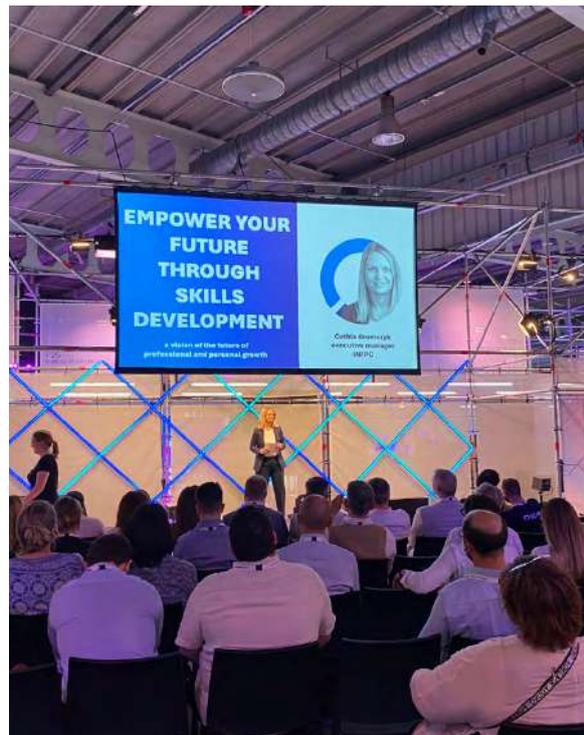
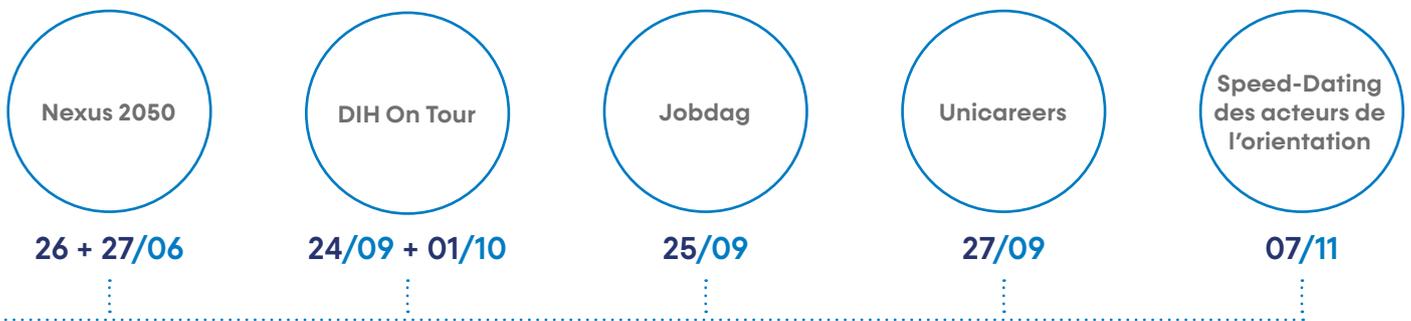
VAE, etc.). Les demandes d'information sont également adressées via les messageries des réseaux sociaux de l'INFCP. Plus de 70% des demandes ont concerné la recherche de formations continues.

Participation aux événements

Dans le cadre de sa mission d'information, l'INFPC a pris part à divers événements consacrés à la formation et à l'emploi, à travers un stand d'information ou sous forme d'interventions spécifiques. Cette présence offre l'opportunité d'échanger avec les particuliers et les entreprises en quête d'informations sur la formation tout au long de la vie, en renforçant simultanément la notoriété du portail lifelong-learning.lu.



En 2024, plus de 1 240 personnes ont pu être renseignées sur les offres de formation disponibles, les aides à la formation, la VAE, les diplômes accessibles en formation continue ou encore le dispositif de cofinancement de la formation en entreprise.



Relations presse

Les communiqués relatifs aux actualités de l'INFPO ont été adressés à la presse écrite et en ligne.

Afterwork de la formation

En novembre, un Afterwork de la formation a été organisé dans le cadre du projet européen Erasmus+, Into-CVET 2040 ayant pour thématique : *Et si... ? Quels futurs de la formation professionnelle continue en 2040 ?*

Cet événement a réuni près d'une soixantaine de professionnels de la formation autour d'un voyage fictif immersif dans la formation professionnelle continue en 2040 grâce à l'approche du Design Fiction.

AFTERWORK DE LA FORMATION





COMPTES ANNUELS



Le 7 mars 2025, le conseil d'administration a approuvé les comptes annuels de l'INFPC ainsi que le rapport du réviseur d'entreprises pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2024.

Bilan au 31 décembre 2024

Actif	2024	2023
	(EUR)	(EUR)
Actif immobilisé		
Immobilisations corporelles	20.409,70	23.015,17
Immobilisations financières Autres prêts	6.437,34	6.437,34
Total de l'actif immobilisé	26.847,04	29.452,51
Actif circulant		
Créances résultant de ventes et prestations de services Dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	12.730,38	14.977,83
Autres créances Dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	181.018,85	95.007,19
Avoirs en banques, avoirs en compte de chèques postaux, chèques et encaisse	2.281.698,57	2.266.687,04
Total de l'actif circulant	2.475.447,80	2.376.672,06
Comptes de régularisation	32.239,37	27.959,73
Total actif	2.534.534,21	2.434 084,30

Passif	2024	2023
	(EUR)	(EUR)
Capitaux propres		
Autres réserves non disponibles	397.433,69	397.433,69
Résultats reportés	1.455.419,97	1.169.066,50
Résultat de l'exercice	123.257,24	286.353,47
Subvention d'investissement en capital	20.409,70	23.015,17
Total des capitaux propres	1.996.520,6	1.875.868,83
Provisions		
Autres provisions	200.730,99	260.511,33
Total des provisions	200.730,99	260.511,33
Dettes		
Acomptes reçus sur commandes Dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	36.829,92	32.902,63
Dettes sur achats et prestations de services Dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	70.425,21	43.315,88
Autres dettes		
Dettes fiscales	68.263,09	64.083,88
Dettes au titre de la sécurité sociale	102.614,37	96.228,84
Total des dettes	278.132,59	236.531,23
Comptes de régularisation	59.150,03	61.172,91
Total passif	2.534.534,21	2.434.084,30

Compte de profits et pertes au 31 décembre 2024

Compte de profits et pertes	2024	2023
	(EUR)	(EUR)
Chiffre d'affaires net	165.205,24	164.614,62
Autres produits d'exploitation	2.850.523,38	2.627.295,48
Matières premières et consommables et autres charges externes Autres charges externes	- 808.790,82	- 898.998,23
Frais de personnel Salaires et traitements Charges sociales Couvrant les pensions Autres charges sociales	- 1.873.051,68 - 150.522,23 - 80.387,19	- 1.427.031,60 - 110.184,87 - 87.739,72
Corrections de valeur sur frais d'établissement et sur immobilisations corporelles et incorporelles	- 9.528,87	- 9.702,19
Autres charges d'exploitation	- 4.310,35	- 1.183,31
Autres intérêts et autres produits financiers	34.119,76	29.298,47
Intérêts et autres charges financières	-	- 15,18
Résultat de l'exercice	123.257,24	286.353,47



Établissement public
Immeuble CUBUS C2
2, rue Peternelchen
L-2370 Howald

T + 352 46 96 12-1
infpc@infpc.lu
www.infpc.lu
www.lifelong-learning.lu

TVA LU 1569 7467
Matricule 1993 5200 019
R.O.S. Luxembourg J46